

Nákupčí tiskových médií (kód: 66-031-M)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Obchod (kód: 66)
Týká se povolání: Nákupčí tiskových médií
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 4

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Výběr vhodných tiskových médií a počtu opakování pro umístění reklamních sdělení s ohledem na zadání klienta	4
Zpracování plánu nákupu tiskových médií na základě zadání klienta	4
Zpracování rozpočtu nákupu tiskových médií včetně vyjednání cen	4
Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti tiskových médií	4
Získávání aktuálních dat a informací z tiskových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení	4

Platnost standardu

Standard je platný od: 14.10.2015