

Nákupčí pro internet, multimédia a nová média (kód: 66-032-M)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Obchod (kód: 66)
Týká se povolání: Nákupčí pro internet, multimédia a nová média
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 4

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Výběr vhodných míst a časů pro umístění reklamních sdělení na internetu, v multimédiích a nových médiích s ohledem na zadání klienta	4
Zpracování plánu nákupu internetových médií, multimédií a nových médií na základě zadání klienta	4
Zpracování rozpočtů nákupu internetových médií, multimédií a nových médií včetně vyjednání cen	4
Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti internetu, multimédií a nových médií	4
Získávání aktuálních dat a informací z internetu, multimédií a nových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení	4

Platnost standardu

Standard je platný od: 14.10.2015