

Pracovník podpory prodeje (kód: 66-046-N)

Autorizující orgán:

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Skupina oborů:

Obchod (kód: 66)

Týká se povolání:

Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí

Kvalifikační úroveň NSK - EQF:

5

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Provádění analýz, vyhodnocení a výběr vhodných médií pro reklamní kampaně	5
Zpracovávání odhadů nákladů (cen) připravovaných reklamních kampaní	5
Zajištění zhotovení propagačních letáků pro podporu nabízeného zboží v akci	5
Zajišťování a organizace reklamních a propagačních akcí	5
Vyhodnocování výsledků reklamních kampaní	5
Obsluha kancelářských programů	5

Platnost standardu

Standard je platný od: 19.06.2020